



معرض التعليم الأكاديمي
EDUFAIR
2023



Organized By



امانة العاصمة



الغرفة التجارية



وزارة الصناعة والتجارة
الجمهورية اليمنية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجمهورية اليمنية



وزارة التربية والتعليم
الجمهورية اليمنية

عن اللقاء الدولي

اللقاء الدولي من المؤسسات اليمنية الرائدة في تقديم الخدمات التجارية والمعارض منذ أكثر من ٢٦ عاماً. قامت المؤسسة بتنظيم أكثر من ٣٩ معرض ومهرجان، على المستوى المحلي والدولي، والتي ساهمت بشكل فعال في مجال التنمية الاقتصادية وفتح أسواق جديدة. تعتبر المعارض أحد أفضل الوسائل ان لم تكن الأهم للترويج وعرض المنتجات والتعريف بما توصل اليه العالم من تطور في مختلف المجالات.

About Allekaa Int l

Allekaa International Corp. has been one of the leading Yemeni institutions in providing commercial services and Organizing exhibitions for more than 26 years

The Foundation has organized more than 39 exhibition and festival, both locally and internationally, which have effectively contributed to the field of economic development and the opening of new markets

Exhibitions are one of the best ways to help promote and display products and introduce the world's findings in various fields

About EduFair

- Edu Fair is considered one of the largest Exhibitions in the field of Education in Yemen, that provides a great opportunity for high school students, graduates, and scholarship seekers to meet leaders in providing higher education services inside and outside Yemen
- The exhibition also hosts representatives from a large number of universities and academic institutes, who provide detailed information about study programs available , grants and admission requirements
- Edu Fair is a great opportunity to accentuate the institutions, companies and foundations that support education and interested in its development, in collaboration with government entities to get acquainted with them through the exhibition, and to provide an opportunity to build strategic relationships

نبذة عن المعرض

- يعد معرض (EduFair) فرصة كبيرة لطلاب وطالبات الثانوية العامة والخريجين والباحثين عن المنح الدراسية مقابلة كبار مقدمي خدمات التعليم العالي داخل وخارج اليمن ، كما يستضيف المعرض عدد كبير من ممثلين الجامعات والمعاهد الأكاديمية التي تقدم معلومات تفصيلية عن البرامج الدراسية والمنح المتاحة وشروط الالتحاق بها.
- يوفر معرض (EduFair) فرصة لإبراز المؤسسات والشركات والمراكز المساندة للتعليم، والمهتمة في تطويره أمام أصحاب القرار، والتعرّف عليها من خلال المعرض، وإتاحة الفرصة لبناء علاقات استراتيجية، تحقّق استمرارية عمليات الدعم التي تستطيع النهوض بالتعليم الحديث بشتى آلياته.
- يمنح معرض (EduFair) فرصة لخريجين الثانوية العامة والباحثين عن الدراسات العليا للحصول على خيارات عدة للالتحاق في ارقى الجامعات المحلية والدولية بمختلف التخصصات و الاستفادة من العروض و المنح المقدمة منهم
- يهدف معرض (EduFair) الى مساعدة الجامعات والمعاهد والمراكز العلمية على الالتقاء في أكبر تجمع طلابي في اليمن من خلال وسائل الحشد المكثفه والتي تستهدف طلاب الثانوية العامة والمهتمين بالدراسات العليا وبالتالي فإن (Edu fair) هو بمثابة المنصة المثالية لجمع الطلاب والجامعات والمراكز التعليمية والاكاديمية في مكان واحد.

EduFair goals

The education fair is an opportunity for universities, institutes and science centres that interested to be in the largest student gathering In Yemen. Where graduates can obtain opportunities in the finest universities according to the majors available.

- 1** Giving the opportunity to universities, institutes and educational centres to present their available programs and admission details and basic information that students need .
- 2** Explore many opportunities to obtain scholarships in universities and educational centres, in addition to the available financing programs .
- 3** Raising awareness among communities about the importance - of education and its great impact in building a bright future and supporting the national economy .
- 4** Direct interaction of students with many educational centres and advisory, getting acquainted with the curricula to choose what suites them .
- 5** arrange meetings With advisory offices that guide students to choose the best majors available for study abroad or at home .

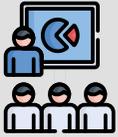
أهداف المعرض

يعد معرض EduFair الاول في اليمن بمثابة حدث ضخم يجمع عشرات الآلاف من الطلاب وصنّاع القرار ورؤساء الأقسام وأعضاء الهيئات التدريسية لأشهر الجامعات والمعاهد التعليمية على المستوى المحلي والدولي, حيث يساعدهم المعرض في تحقيق ما يلي:

- 1** إعطاء الفرصة للجامعات والمعاهد والمراكز التعليمية لعرض برامجها الدراسية المتوفرة وتفاصيل القبول والمعلومات الأساسية التي يحتاجها الطلاب .
- 2** استكشاف فرص عديدة للحصول على المنح الدراسية في الجامعات والمراكز التعليمية، بالإضافة إلى فرص التمويل المتاحة وأشكال الدعم المقدم من المؤسسات المالية والمنظمات الحكومية والغير الحكومية للطلاب ذوي الكفاءة .
- 3** توعية المجتمع بأهمية التعليم وما له من أهمية كبيرة لبناء الغد ورفد الاقتصاد الوطني .
- 4** التواصل المباشر للطلاب مع العديد من المراكز التعليمية والاستشارية ، والتعرّف على المناهج، واختيار ما يناسبهم والاجتماع مع المكاتب الاستشارية التي ترشد الطلاب لاختيار أفضل التخصصات المتوفرة للدراسة بالخارج و الداخل .
- 5** إقامة الورش التعريفية عن الخدمات الطلابية المقدمة من قبل المشاركين وفقاً لبرنامج معد سلفاً .

الجهات

المستهدفة بالمشاركة



مراكز التدريب المهني
Vocational training centers



معاهد تعليم اللغة.
Language teaching institutes



الجامعات الاهلية والحكومية
Private and government universities



مراكز التدريب الدولية
International training centres



مراكز التعليم عن بعد
Distance education centres



مكتبات
Libraries



البنوك التي توفر تمويل للمنح الدراسية
Banks that offers financial supports for education



امدارس
Schools



المنظمات والمؤسسات الداعمة للتعليم
Scholarship awarding organizations and
institutions

إفتتاح المعرض

سيتم افتتاح المعرض يوم الاثنين 21 اغسطس 2023م الموافق 5 صفر 1445هـ تحت رعاية دولة رئيس الوزراء ومعالي وزير التعليم العالي ووزير التعليم والتدريب المهني وجانب حكومي رسمي كبير وممثلي الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية، وكذلك مدراء البنوك وعدد من كبار رجال المال والاعمال وعدد من المشاركين المدعوين لحضور هذه الفعالية و من المتوقع ان يشهد المعرض عدد كبير من الحضور والزائرين المتراوح عددهم ما بين 15 - 20 الف زائر.

The opening of the exhibition will be held on Monday, August 21, 2023, corresponding to 5 safar 1445 AH under the patronage of His Excellency the Prime Minister, and His Excellency the Minister of higher Education, with the presence of formal and informal government aspect, and international organizations representatives. As well as bank managers, number of senior businessmen, and number of invited participants to attend this event, that may witness an estimation number of 15k -20k visitor that are interested in the field of education.



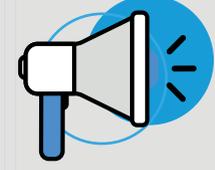
الخدمات الأساسية

- كل المساحات محددته بقواطع - مأخذ كهربائي عند الطلب .
- عدد ٣ كرسي + طاولة + كتابة اسم الشركة على الموقع .
- أعضاء جيدة + تنظيف الصالة بصورة منتظمة .
- المحافظة على المعروضات بعد الدوام الرسمي للمعرض .



رسوم الاشتراك

- أقل مساحة عرض للمشاركة في المعرض هي **10** متر مربع حسب المخطط المرفق.
- **\$ 150** دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض داخلي مجهزة بالخدمات الأساسية و البارتيشن.
- **\$ 800** دولار للخيمة 4mx4m من دون تجهيزات.
- **\$ 80** دولار للمتر المربع الواحد لمساحة عرض خارجي بدون تجهيزات.
- طريقة الدفع والمشاركة بحسب عقد الاشتراك المرفق.
- لعمل ديكورات خاصة على الجناح يتم الاتفاق على سعر التشييد حسب التصميم.



الجانب الإعلامي للمعرض

- حملات إعلامية مقروءة، مسموعة ومرئية تستهدف الزوار.
- حملات إعلامية وإعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي لحث صناع القرار على المشاركة الفعالة.
- حملات إعلانية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي، تهدف إلى دعوة الخريجين والمهتمين بمجال التعليم للالتقاء برواد هذا المجال في اليمن وخارجه.
- أحدث التقنيات الذكية في التسويق لجذب عملاء جدد.
- إقامة ورش عمل للتعريف بأهمية التعليم والمساعدة في اختيار التخصص المناسب .
- نزول ميداني لدعوة المستهدفين
- دعائية قبل واثناء المعرض في معظم وسائل الإعلام المتاحة .
- طباعة وتوزيع دعوات رسمية للتجار والجهات المانحة لزيارة المعرض .
- تعليق لافتات عن المعرض في شوارع العاصمة .



basic services

- All booths are limited by circuit breakers - electrical outlet upon request
- chairs + 1 table + writing the name of 3 the company on the site
- Good lighting + cleaning the hall regularly
- Maintain the exhibits after the official working hours of the exhibition
- Advertising before and during the exhibition in most of the available media
- Maintaining security during the exhibition



Participation fees

- The minimum area for participating in the exhibition is 10 square meters according to the attached plan
Participation fees
- per square meter for an indoor **\$150** exhibition space equipped with basic services and partitions
- dollars for a 4mx4m tent without **\$800** fittings
- dollars per square meter for outdoor **\$80** exhibition space without
Any equipments
- Payment method and participation according to the attached participation contract
- To make special decorations of the booth, the price is agreed upon according to the design

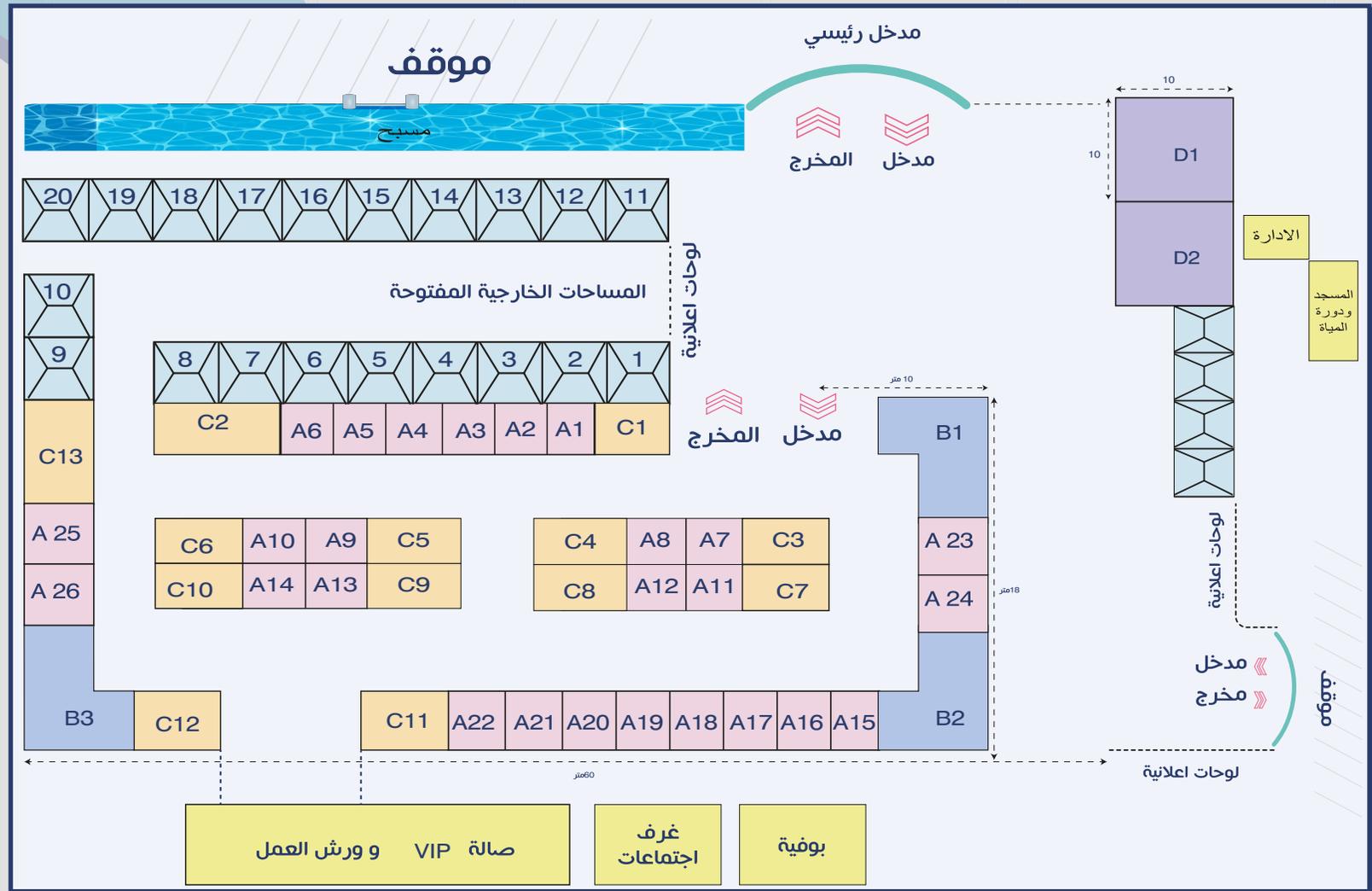


Advertising campaign of the exhibition

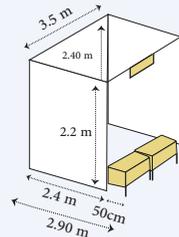
- Written, audio and visual media campaigns- target visitors.
- Media and advertising campaigns on most social-media to attract decision makers to Actively participate.
- Advertising campaigns in most Social media platforms , aimed at inviting graduates, And those interested in the field of education to meet the pioneers of this field in Yemen and abroad.
- The smartest techniques in marketing to attract- new clients.
- Holding workshops to introduce the importance- of education and assistance in choosing the appropriate specialization.
- Field trip to invite the target audience .
- Ads during the days of the exhibition .
- Printing and distribution of official invitations to merchants and NGOs to visit the exhibition .
- Hanging banners about the exhibition in the streets of Sana'a.



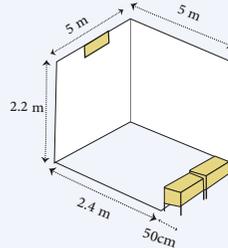
مخطط المعرض



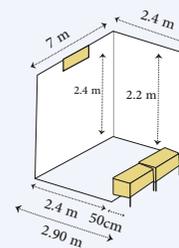
A=10 m²



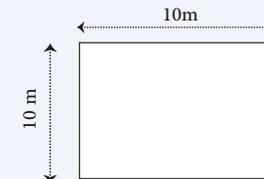
B = 25 m²



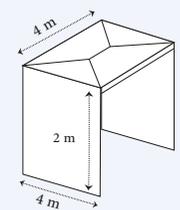
C = 20 m²



D=100 m²



خيمة=16 m²





 +967 77211181

 +967 1685275

 allekaa15@yahoo.com
info@allekaa.com

  allekaa.intl

 +967 778994994

 sanaa_yemen